



ПРИКАЗ

«21» августа 2025 года

№ 125

О мониторинге социальных сетей обучающихся

В целях выявления факторов распространения информации, склоняющей несовершеннолетних к асоциальному поведению, мониторинга социальных сетей, посещаемых детьми и в целях своевременного выявления информации, причиняющей вред здоровью и безопасности обучающихся,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Ввести в обязанность классных руководителей проведение мониторинга социальных сетей обучающихся 1-11 классов включительно не реже 1 раз в месяц с целью выявления несовершеннолетних, вовлеченных в активные деструктивные сообщества.

2. Классным руководителям организовать разъяснительную работу с родителями (законными представителями) и обучающимися по работе с интернет-ресурсами в безопасном режиме, созданию форумов, групп, блогов, использованию специализированных программ, зарегистрироваться в социальных сетях, создавать группы совместно с обучающимися, наполняя их интересным содержанием, вовлекая в полезное для их развития общение.

3. Мониторинг социальных сетей несовершеннолетних, состоящих на контроле, требующих повышенного педагогического внимания («группа риска», ВШУ, ПДН, КДН и ЗП, лиц, относящихся к различным субкультурам, проявляющих девиантное поведение или агрессию, находящихся в трудной жизненной ситуации) проводится 2 раза в месяц.

4. Заместителя директора по воспитательной работе назначить ответственной за мониторинг социальных сетей и внесение информации в сводную таблицу "Информация по мониторингу социальных сетей", полученную от классных руководителей.

5. Назначить ответственной за организацию контроля деятельности по мониторингу социальных сетей, обучающихся в МБОУ «Новотроицкая СОШ» педагога психолога.

6. Утвердить алгоритм проведения мониторинга социальных сетей несовершеннолетних в МБОУ «Новотроицкая СОШ» (Приложение 1)

7. Утвердить «Памятку для педагогических работников «Основные аспекты

мониторинга страниц обучающихся в социальных сетях» (Приложение 2)

8. Утвердить форму учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях. Срок заполнения формы до 25 сентября, 25 ноября, 25 декабря, 25 января, 25 февраля, 25 марта, 25 апреля, 25 май (приложение 3)

9. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Директор МБОУ «Новотроицкая СОШ»

Р.Р. Абдульминов



АЛГОРИТМ
проведения мониторинга социальных сетей несовершеннолетних
в МБОУ «Новотроицкая СОШ»

1. Ввести в обязанность классных руководителей проведение мониторинга социальных сетей обучающихся.
2. Педагогам, осуществляющим мониторинг социальных сетей обучающихся, необходимо изучить материалы по обеспечению безопасности при использовании сети Интернет:
 - общая безопасность в интернете (правила работы);
 - настройка родительского контроля;
 - регистрация в социальных сетях;
 - создание группы в социальных сетях, интернет - сервисах и др.
3. Классным руководителям организовывать разъяснительную работу с родителями (законными представителями) и обучающимися по работе с интернет - ресурсами в безопасном режиме, созданию форумов, групп, блогов, использованию специализированных программ, зарегистрироваться в социальных сетях, создавать группы совместно с обучающимися, наполняя их интересным содержанием, вовлекая в полезное для их развития общение.
4. Мониторинг социальных сетей проводится в школе классными руководителями всех обучающихся 1-11 классов, 1 раза в месяц с целью выявления несовершеннолетних, вовлеченных в активные деструктивные сообщества, (особое внимание обращать с кем общаются, отмечать, в каких группах состоят, на тематики групп, записи на «стене» несовершеннолетних с суицидным подтекстом, депрессивное настроение, пропаганду насилия, порнографическую и эротическую информацию, агрессивные проявления или информацию наркотического содержания).
5. Мониторинг социальных сетей несовершеннолетних, состоящих на контроле, требующих повышенного педагогического внимания («группа риска», стоящие на ВШУ, ПДН, КДН и ЗП, лиц, относящихся к различным субкультурам, проявляющих девиантное поведение или агрессию, находящихся в трудной жизненной ситуации) проводится 2 раза в месяц.
6. В случае поступления информации классному руководителю о возможном семейном неблагополучии, результатах психодиагностики, а также при видимых негативных проявлениях у ребенка, замкнутости, других проявлениях, мониторинг социальных сетей необходимо провести классному руководителю в течение 3 дней, организовать взаимодействие с социально-психологической службой.
7. Классным руководителям при выявлении случаев деструктивных проявлений, склонности к суицидальному поведению среди обучающихся (наличие на странице «подозрительных» групп, лайки на деструктивных форумах, фотографиях и др.):

- обратить внимание на поведение ребенка в школьной, классной среде;
- информировать социального педагога, заместителя директора по воспитательной работе;
- осуществлять индивидуальные разъяснительные беседы с обучающимися, их родителями (законными представителями).

8. Далее социальный педагог проводит индивидуальную работу с несовершеннолетним, взаимодействует с классным руководителем, законными представителями по выявлению условий воспитания, проблем во взаимоотношениях со сверстниками, причин тревожных проявлений у ребенка.

9. В случае подтверждения выявленных проблем в воспитании несовершеннолетнего, взаимоотношений со сверстниками, неудовлетворительного психоэмоционального состояния ребенка, социальный педагог и педагог-психолог организует работу во взаимодействии с подразделением по делам несовершеннолетних МВД.

10. Работа в учреждении во взаимодействии с КДН начинается с организации поиска путей решения проблем. С законными представителями, выявленными несовершеннолетними работа ведется конфиденциально, основывается на доверительных взаимоотношениях.

11. Результаты мониторинга социальных сетей в школе вносятся в специальную тетрадь-журнал классного руководителя.

Памятка для педагогических работников

«Основные аспекты мониторинга страниц обучающихся в социальных сетях»

С целью профилактики приобщения несовершеннолетних к деструктивным интернетсообществам рекомендуется проводить мониторинг социальных страниц обучающихся.

При этом особое внимание следует обращать на содержание противозаконной, неэтичной и вредоносной информации. К ней, в первую очередь, относится:

- пропаганда насилия, жестокости и агрессии;
- разжигание расовой ненависти, нетерпимости по отношению к другим людям по национальным, социальным, групповым признакам;
- пропаганда суицида; пропаганда азартных игр;
- пропаганда и распространение наркотических и отравляющих веществ;
- пропаганда деятельности различных сект, неформальных молодежных движений;
- материалы порнографического содержания;
- нецензурная лексика и т.д.

Проводя анализ страниц обучающихся в социальных сетях, педагогическим работникам необходимо обратить внимание на:

Личное творчество, «репосты» из групп, их содержание и эмоциональную окраску: стихи, цитаты и изображения, несущие негативный характер или пропагандирующие вредные привычки;

Активность в социальных сетях: тексты, комментарии, написанные с использованием ненормативной лексики; постоянные репосты из групп, пропагандирующих вредные привычки и асоциальный образ жизни; фразы, иллюстрации на тему самоунижения и нанесения себе травм и порезов.

Список групп и публичных страниц, на которые подписан учащийся, имеющих деструктивную направленность, содержащих названия или иллюстрации на аватарах, пропагандирующие вредные привычки и нецензурную брань, эротические и порнографические изображения.

Список сохраненных или добавленных аудио-и видео записей:

клипы, в которых прослеживается пропаганда суицидального и антисоциального поведения, вредных привычек;

музыка, песни деструктивной и девиантной направленности (алкогольная, наркотическая

тематика, ненормативная лексика, пропаганда случайных связей, «тюремной романтики»).

Личную информацию: правдивость информации на личной странице (возраст, имя, род занятий и др.); наличие/отсутствие семейного положения, социальный статус; «хэштеги»; группа «подозрительных друзей», появившихся за короткое время (может свидетельствовать о том, что подросток попал в опасную компанию).

Фотографии обучающихся, выставленные в публичный доступ, и комментарии к ним: фотографии, сделанные на встречах со сверстниками, наличие на них алкоголя, наркотических веществ, запрещенной атрибутики; изображения или рисунки, выражающие депрессивное или агрессивное настроение с соответствующими комментариями; содержание комментариев учащихся, их друзей к фотографиям, ответы на данные комментарии; закрывание лица руками либо одеждой на фотографиях, демонстрация указательного пальца на таких снимках, загруженных в социальные сети, что символизирует суицидальные мысли.

Тревожными сигналами являются:

картинки с мемами (короткие высказывания или картинки, которые мгновенно становятся популярными). На картинках- слова «одиночество», «прыгай», «боль», «смерть», «тоска», «вешайся», «достали», фоном для которых служат могилы, виселицы, ножи, лезвия, таблетки либо многоэтажные дома, мосты, рельсы, поезда, безрадостные пейзажи, серое небо, открытые окна многоэтажек и т.д.; подписи к фотографиям, дискредитирующие общечеловеческие ценности (изображения атрибутов БДСМ; изображение сатанистских символов и знаков, страницы, посвященные подросткам- самоубийцам, «колумбайнерам»).

При выявлении на страницах учащихся в социальных сетях деструктивных проявлений и контентов педагогическим работникам следует проинформировать заместителя директора по ВР и законных представителей несовершеннолетних с целью профилактики противоправного поведения и организации эффективного психолого-педагогического сопровождения учащихся.

Словарь терминов:

Аватарка (аватар) — это изображение, которое можно назвать «лицом» пользователя на форуме или сайте. Обычно Аватарка, это просто картинка со смыслом либо личная фотография. Иногда Аватарка несёт в себе черты, которые подчёркивают или отражают сферу деятельности, увлечения или пристрастия конкретного человека.

Аккаунт—это учётная запись пользователя, совокупность таких понятий, как адрес почтового ящика, пароль и логин. Эти элементы строго обязательны, однако существуют ещё и дополнительные. Например, можно вписать в аккаунт свой номер мобильного телефона, загрузить свою фотографию либо аватар.

БЭш-пустой аккаунт, созданный при помощи специальных программ.

Группа - тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернетмагазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр. Подходит для дискуссий и обмена мнениями.

Директ — функция, которая позволяет обмениваться личными сообщениями внутри соцсети.

Комментарий-запись пользователя под постом или в обсуждении.

Контент - размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.

Лайв(с/ириц)-прямая трансляция.

Лайк (кнопка с изображением сердечка, «Нравится») - действие пользователя, выражающее одобрение, принятие и поддержку по отношению к публикуемому контенту.

Логин-имя учетной записи пользователя в соцсетях

Модератор — пользователь на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах), имеющий более узкие права, чем администратор, но более широкие права, чем обыкновенные пользователи. В отличие от администраторов чаще всего следит за соблюдением правил ресурса в конкретных темах или разделах сетевого ресурса. Кроме обеспечения порядка, в круг задач модератора также может входить обеспечение популярности ресурса, привлечение новых пользователей и увеличение числа обсуждаемых тем. В число расширенных прав модератора могут входить: право удалять чужие сообщения, право редактировать, обрезать или скрывать часть чужих сообщений, право удалять страницы пользователей, ограничивать пользователей в правах редактирования и просмотра сайта (банить).

Он-лайн (с английского *online* - на линии) - находящийся в данный момент в состоянии подключения к Интернету.

Открытая группа - группа социальной сети, к которой без каких-либо предварительных условий и в любое время, может присоединиться любой пользователь социальной сети и принять участие в форуме и других событиях жизни группы.

Пост - отдельно взятое сообщение в форуме, в какой-то теме. Может быть удалено или исправлено администратором и модератором на свое усмотрение без предварительного предупреждения (обычно в случаях нарушений правил). Это также сам процесс написания сообщения.

Репост - дублирование какого-либо поста в своем аккаунте или сообществе, одно из ключевых действий в социальной сети, позволяющее поделиться чужим постом с сохранением ссылки на источник.

Сайт (от английского *site*) - дословно «узел сети». Совокупность размещенных в сети Интернет веб-страниц, объединенных единой темой, дизайном и единым адресным пространством домена.

Сервер/сервер - объёмный компьютер, ресурсы которого используются многими пользователями.

Сообщения - фрагменты информации, передаваемые от одного пользователя социальной сети к другому.

Сообщества-группы людей со схожими интересами.

Социальная сеть - интернет-ресурс, который помогает пользователям глобальной сети находить друг друга и общаться, обмениваясь различными видами контента (текстовыми сообщениями, фото, видео или аудиофайлами) и т.д. Представляет собой базу пользовательских аккаунтов (профилей), связанных между собой. По своему желанию пользователь может добавить или удалить какие-то связи своего аккаунта с другими. В большинстве своем они предоставляют пользователям возможности общения посредством электронной почты или сервисов мгновенного обмена сообщениями.

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Функционал социальной сети состоит в предоставлении каждому

пользователю его персонального профиля, в возможности создать связи с другими аккаунтами, а также в ряде дополнительных услуг.

Спам, спаминг/spamming - назойливая реклама сомнительного характера в комментариях, личной почте, форуме и других сообщениях. Рассылка большому количеству пользователей с принудительной выдачей им не запрошенной ими информации.

Статус (от латинского - положение, состояние) - состояние, в котором пользователь находится или находился. Для выставления статуса в социальных сетях представляется форма, ограниченная 100 символами, позволяющая пользователю вносить любую информацию, отражающую его настоящее состояние.

Стикеры - динамические или статические изображения, которыми можно выражать свои эмоции в личных сообщениях и комментариях.

Сторис (истории) - короткие посты в формате видео или фото в Инстаграм, Вконтакте и Фейсбук, которые показываются в отдельном разделе над основной лентой. Они действуют всего 24 часа, потом автоматически удаляются.

Фейковый аккаунт — аккаунт ненастоящих людей с неверной информацией, а также взломанная страница реального пользователя.

Хештеги - система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

Чат — представляет собой сервис, который делает возможным обмен текстовыми сообщениями в Интернете в режиме реального времени. Одновременное общение в чате возможно между неограниченным числом пользователей благодаря особому программному обеспечению

Форма учета работы по мониторингу
аккаунтов обучающихся в социальных сетях

Класс	ФИО классного руководителя	Количество обучающихся в классе	Количество страниц, просмотренных в ходе мониторинга	Выявленная информация (вид, ссылки на страницу)	Планируемая работа